

JAWAPAN

Kertas Model PT3 Set 1

Bahagian A

1. B 2. B 3. C 4. D 5. D
 6. B 7. C 8. D 9. C 10. A
 11. C 12. C 13. D 14. C 15. D

Bahagian B

1. C
 A
 B
2.
3.
 X
4. C → B → D → A
5. B
 C
 A
6. B A B
7. B
 C
 A
8. A
 C
 B
9.
10.

11. B

A

A

12. C A B

13. Membuat lakaran → C → A → B → Membuat kemasan

14. B

A

15. B

A

C

16.

17. B

B

A

A

18. B

C

A

19. (i) Penjenamaan/ Kesetiaan
 (ii) Boleh diingat/ Dikenali
 (iii) Kebolehpercayaan kepada jenama
 [Pilih mana-mana dua sahaja]

20.

X

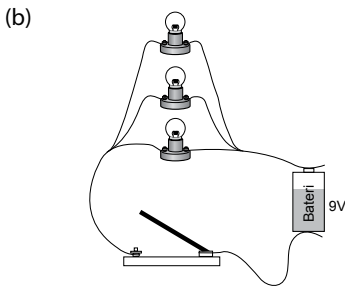
X

Bahagian C

1. (a) Contengan atau lakaran peribadi
 (b) (i) Pensel
 (ii) Arang
 (iii) Pastel kapur
 (iv) Pen penanda
 (v) Pen
 [Pilih mana-mana dua sahaja]

- (c) (i) Lakaran penerokaan
 (ii) Lakaran teknikal
 (iii) Lakaran perkembangan idea
 (iv) Lakaran persembahan
 (v) Lakaran digital
 [Pilih mana-mana dua sahaja]
- (d) (i) Lakaran 2D
 • Satu pandangan sahaja.
 • Pandangan atas/ hadapan/ sisi.
 (ii) Lakaran 3D
 • Gambaran sebenar objek.
 • Mempunyai lebih daripada satu objek.
 • Tiga ukuran dimensi ialah panjang, lebar, dan tinggi

2. (a) (i) Bateri
 (ii) Wayar
 (iii) Mentol
 (iv) Suis



- (c) Litar selari

3. (a) Media cetak
 (b) Media elektronik / media sosial
 [Pilih mana-mana satu sahaja]
- (c) A: Matlamat produk. Matlamat produk disampaikan dengan jelas melalui tajuk yang dapat membantu ilustrasi.
 B: Kenyataan merangsang. Dapat menarik perhatian dan memujuk pengguna.
 C: Penyampaian fakta. Gambar foto produk ditunjukkan dengan jelas sebagai objek utama dalam reka bentuk iklan.
- (d) (i) Majalah
 (ii) Surat khabar/ Brosur
 [Pilih mana-mana dua sahaja]

Kertas Model PT3 Set 2

Bahagian A

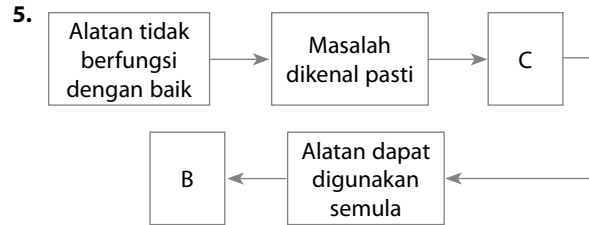
1. D 2. C 3. D 4. D 5. A
 6. B 7. A 8. D 9. D 10. D
 11. C 12. D 13. B 14. B 15. A

Bahagian B

1.
2. C E D B A

3. B
 C
 A

4. B
 A
 C



6.

7. B
 A

8.

9. C A B

10. (i) Akar tumbuhan dapat menyerap nutrien organik dalam air secara terus
 (ii) Kadar pertumbuhan tanaman yang lebih cepat
 (iii) Produktiviti sistem lebih tinggi dan digunakan secara meluas dalam projek akuaponik komersial

11. C
 A
 B

12.

13. C
 A
 B

14. X

15. C A B

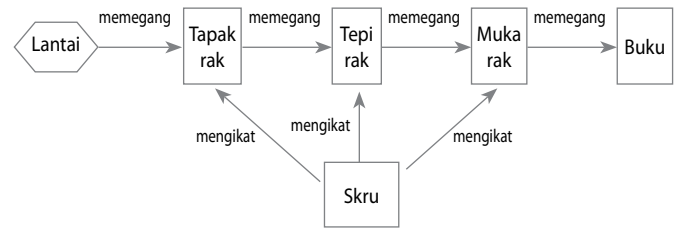
16. C
 A
 B
17. C A B D
18.
19. Q
 P
 R
20. A
 C
 B

Bahagian C

1. (a) Menukar saiz objek.
 (b) (i) Analisis kajian reka bentuk pasaran
 (ii) Analisis kajian pasaran
 (c) (i) Pembacaan
 (ii) Pengalaman
 (iii) Kajian
 (iv) Rungutan pengguna
 (v) Pemerhatian
 [Pilih mana-mana tiga sahaja]

- (d) (i) Mudah dibawa
 (ii) Menjimat ruang
 (iii) Ringan
 (e) *Mock-up*

2. (a) (i) Memegang
 (ii) Tepi rak
 (iii) Mengikat
 (b) Lantai
 (c) Model fungsi:



3. (a) Bentuk persendirian
 (b) (i) Mempunyai kualiti yang baik.
 (ii) Mempunyai jaminan keselamatan.
 (iii) Mempunyai kredibiliti produk yang baik.
 (c) Pengusaha produk itu boleh mengukuhkan penjenamaan melalui rakan strategik perniagaan. Rakan strategik perniagaan ialah memperkukuhkan penjenamaan dengan mewujudkan kerjasama dengan rakan niaga strategik yang berdaya maju, berpengalaman, dan dapat menguntungkan kedua-dua pihak.
 (d) (i) Sentiasa meningkatkan kualiti.
 (ii) Menggunakan harga yang kompetitif.
 (iii) Menghasilkan produk yang selamat.